



COMUNE DI

**Bregaglia**

Strategie di sviluppo  
per il Comune di Bregaglia  
Progetto promosso  
nell'ambito della Nuova  
politica regionale

## **Verso il futuro con fiducia e determinazione**

**Che cos'è il progetto 'Strategie di sviluppo per il Comune di Bregaglia'**

Il municipio  
del Comune di Bregaglia  
nell'estate 2010 ha assegnato  
a un gruppo di lavoro  
l'incarico di elaborare  
una strategia e delle linee guida  
per lo sviluppo della Bregaglia.

Nel corso di tre seminari,  
ai quali hanno partecipato complessivamente più di 100 persone,  
e in diversi incontri di approfondimento  
con rappresentanti di gruppi di interesse  
sono stati raccolti contributi importanti che sono confluiti  
nelle riflessioni del gruppo di lavoro.



# 1



# 2



# 3

## Obiettivi di sviluppo

Sulla base dell'analisi della situazione attuale e delle potenzialità del Comune di Bregaglia sono stati individuati tre obiettivi di sviluppo. Ciascuno di essi raggruppa diversi progetti, elaborati nel corso delle discussioni e dei seminari. Gli obiettivi andranno perseguiti con una **strategia vincolante a lungo termine**.

- 1. La popolazione deve crescere**  
Gruppo di progetti «Bregaglia 2000+»:  
Assicurare un futuro alla popolazione - famiglie / giovani
- 2. Verso la qualità ottimale**  
Gruppo di progetti «Qualità a 360°»:  
Utilizzare e sviluppare in modo ottimale il potenziale di risorse presente sul territorio
- 3. Siamo unici e invidiabili**  
Gruppo di progetti «Profilo 2020»:  
Costruire e trasmettere il Marchio Bregaglia

Nell'ambito di questi obiettivi sono stati formulati complessivamente **52 progetti autonomi** e in alcuni casi già molto concreti.



## Obiettivo di sviluppo 1 La popolazione deve crescere



### PROGETTI FARO 1

#### Promozione dell'iniziativa privata

- Creare condizioni favorevoli alle imprese
- Accompagnare e sostenere l'avvio di nuove attività economiche
- Acquisire in modo attivo nuove imprese

#### Pianificazione e diversificazione di nuove aree per imprese

- Rendere disponibili zone artigianali, industriali, commerciali e turistiche

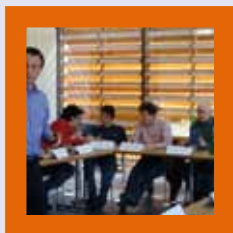
#### Realizzazione di spazio abitativo

- Costruire e mettere a disposizione abitazioni primarie e nuove forme di accoglienza

Per assicurare la sopravvivenza e l'ulteriore evoluzione della Bregaglia la popolazione deve crescere. Indicando simbolicamente in 2000 il numero ideale di abitanti, la denominazione «Bregaglia 2000+» esprime la volontà di ottenere un aumento consistente della popolazione. Questa visione, estremamente ambiziosa, risulta però di fondamentale importanza per una gestione sostenibile e funzionante dei servizi presenti sul territorio quali scuola, sanità e attività economiche. Un tale sviluppo implica la creazione di nuovi posti di lavoro presso imprese esistenti, ma anche l'acquisizione attiva di nuove imprese. Condizioni-quadro favorevoli devono mirare all'aumento dell'attrattiva della Bregaglia come piazza economica e imprenditoriale nonché come luogo in cui vivere. In altre parole, essa deve poter offrire, alle imprese e ai loro impiegati, più di altre regioni. Una particolare attenzione va assegnata alla posizione strategica della Bregaglia, situata geograficamente tra Engadina e Valchiavenna e ad esse strettamente connessa, sia da un punto di vista economico che socio-culturale.



## Obiettivo di sviluppo 2 Verso la qualità ottimale



### Qualità per la popolazione

- Valorizzare e rivitalizzare i nuclei dei villaggi (esempi: strada cantonale nel nucleo di Maloja, circonvallazioni, parcheggi ai margini dei nuclei e abitare nei nuclei)

### Qualità nel turismo

- Migliorare, risanare e ampliare le infrastrutture turistiche esistenti e creare nuove infrastrutture e offerte

### Qualità in ambito sociale e sanitario

- Creare un centro regionale sanitario presso l'ospedale casa di cura della Bregaglia e ampliare il suo raggio d'azione (esempi: specializzazione, ampliamento delle prestazioni mediche, nuove offerte, appartamenti per anziani e asilo nido)

Per sostenere e promuovere lo sviluppo della Bregaglia è necessario che in tutti gli ambiti si miri a un aumento della qualità, quindi «Qualità a 360°».

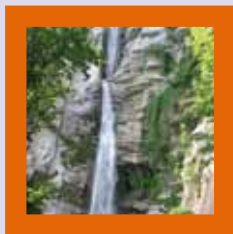
Uno standard di qualità alto, in particolare nelle prestazioni di servizio e nelle infrastrutture, nella professionalità del settore turistico e ricettivo, nell'ambito sociale e sanitario, rafforzerà notevolmente la qualità di vita per la popolazione locale e per gli ospiti, rendendo attrattivo il territorio.

Questo risultato andrà a sua volta a sostenere l'obiettivo di crescita della popolazione. In modo particolare va assegnata grande attenzione alla capacità vitale dei singoli villaggi e allo stato delle infrastrutture turistiche (traffico, immagine dei nuclei, abitazioni, attività imprenditoriali, negozi ecc.). Il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta e del potenziale di qualità in ambito sanitario e sociale sarà inoltre un elemento chiave prioritario per la definizione del futuro della Bregaglia.

*Queste proposte di aumento e miglioramento della qualità vanno interpretate come elementi essenziali e indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo.*



## Obiettivo di sviluppo 3 Siamo unici e invidiabili



## PROGETTI FARO 3

### Identificazione e collegamento in rete

- Rafforzare l'identità e la consapevolezza della popolazione attraverso la definizione di un'immagine condivisa, il coinvolgimento della popolazione e una comunicazione mirata

### Agricoltura - Economia agricola

- Valorizzare i prodotti locali, sviluppare nuovi prodotti, organizzare la loro distribuzione e vendita

### Natura e cultura

- Valorizzare il potenziale artistico e culturale

La Bregaglia dispone di una molteplicità di valori invidiabili nell'ambito della natura, della cultura e della produzione locale.

Questa varietà non viene attualmente trasmessa in modo adeguato.

Con i progetti che rientrano nell'obiettivo di sviluppo 3 si intende raggiungere entro il 2020

una maggiore identificazione nei confronti della Bregaglia e una rafforzata consapevolezza e sicurezza di sé

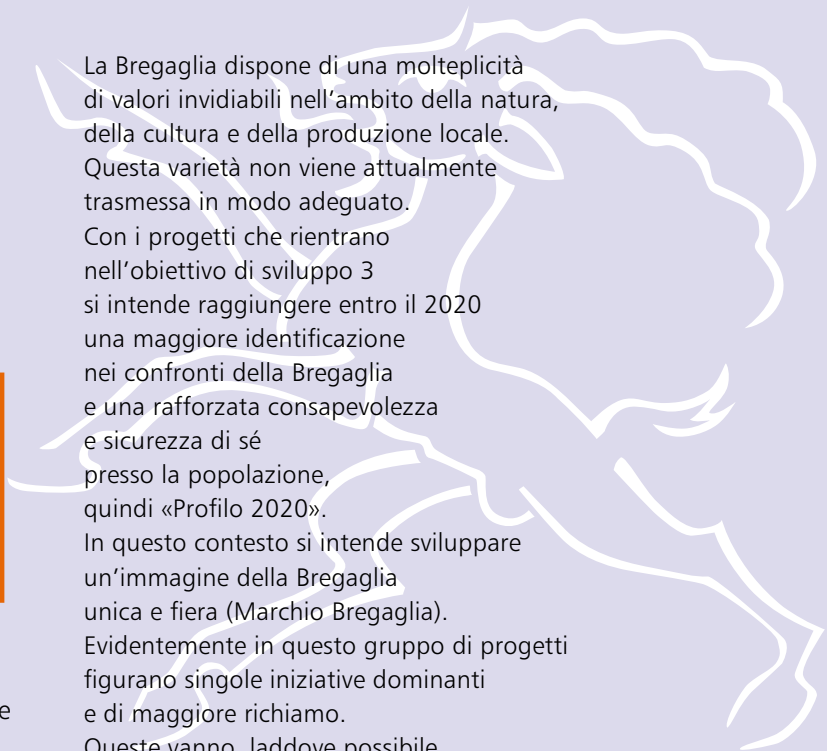
presso la popolazione, quindi «Profilo 2020».

In questo contesto si intende sviluppare un'immagine della Bregaglia unica e fiera (Marchio Bregaglia).

Evidentemente in questo gruppo di progetti figurano singole iniziative dominanti e di maggiore richiamo.

Queste vanno, laddove possibile, condivise e collegate in rete con le altre e vanno comunicate con più intensità e attenzione verso l'esterno.

*Attraverso vari elementi contenuti in questo gruppo di progetti la Bregaglia è chiamata a posizionarsi come regione attrattiva per la popolazione, gli ospiti e le imprese.*





## Dalla raccolta di idee all'attuazione

Per ottenere risultati concreti ed effettivi non basta raccogliere idee e progetti;  
**bisogna andare oltre.**  
È perciò necessario che dopo la fase di progettazione si passi a una fase di attuazione, di concretizzazione dei progetti già esistenti.  
Per affrontare al meglio questa fase il municipio prevede l'istituzione di un **gruppo operativo** che, sulla base di un programma d'azione definito, abbia il compito di coordinare e mettere in atto le principali iniziative.

[www.comunedibregaglia.ch](http://www.comunedibregaglia.ch)

### Al progetto hanno collaborato:

- Elisa Crüzer
- Anna Giacometti
- Maurizio Michael
- Jean-Jacques Salzmänn
- Jürg Wintsch

**Ulteriori informazioni**  
possono essere richieste a:

Anna Giacometti, sindaco

- T 081 822 60 70
- E [anna.giacometti@bregaglia.ch](mailto:anna.giacometti@bregaglia.ch)

Maurizio Michael, incaricato per lo sviluppo regionale

- T 081 834 01 10
- E [michael@puntobregaglia.ch](mailto:michael@puntobregaglia.ch)